



株式会社 VM

弊社の実績と将来性を評価して頂き、
神奈川県より、『2006年キラリチャレンジャー』として表彰されました。

名称	株式会社 VM
住所	225-0011 横浜市青葉区あざみ野2-9-22-402
TEL	045-904-4320
FAX	045-904-4394
URL	http://www.vitaminmama.com
E-mail	uketsuke@vitaminmama.com

会社概要、及び経歴

【会社概要】

会社名 株式会社 VM (屋号:ビタミンママ®)
代表取締役 渡辺順子
取締役 横本裕美子
顧問 草間亨 (日産自動車株式会社 広報部及び商品企画室 30年間勤務)
顧問 (非常勤) 羽田耕治 (横浜商科大学教授 商学部貿易・観光学科教授、神奈川県観光審議員、川崎産業観光振興協議会長)
所在地 225-0011 横浜市青葉区あざみ野2-9-22-402
TEL 045-904-4320
FAX 045-904-4394
URL <http://www.vitaminmama.com>
E-mail uketsuke@vitaminmama.com
従業員数 30名

【会社略歴】

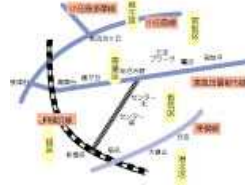
- ・1999年3月 季刊誌『ビタミンママ創刊』。Webサイト『ビタミンママ開設』
- ・1999年6月 月刊フリーペーパー『ひろたりあん通信 with ビタミンママ創刊』
- ・2000年8月 イベント業務開始
- ・2001年4月 ビタミンマママーケティング部設立
- ・2003年1月 有限会社VM設立
- ・2006年11月 株式会社VM設立

【行政関連受託業務】

- ・2002年 横浜市中期経済ビジョン策定委員
- ・2004年 横浜市hamawaza (横浜のワザを活かし、横浜のものづくりを活性化させる団体) 副代表
- ・2006年 横浜マリントワー再生委員
- ・2006年 横浜健康ネット策定委員
- ・2006年 サーベイ神奈川 横浜市、及び川崎市北部担当
- ・2007年 川崎産業観光振興協議会委員

ビタママエリア

港北ニュータウンを中心とする横浜市北部、川崎市北部を私達はビタママエリアと呼んでいます。



ライフスタイルへのこだわり

都筑区の15歳以下の人口の割合は19.3% (全国平均は13.7%)と、少子化が無縁なこのエリアには、街はバギーカーを押す若いママたちで活気にあふれています。ビタママエリアで暮らす人達は、ライフスタイルへのこだわりがあってこの街を選んだ人が多いのが特徴です。

等身大の私達だからできること

ビタミンママのスタッフ30名は、全員がビタママエリア在住の主婦。等身大のわたしたちだからこそ、2wayの情報展開が可能なのです。



頑張るママの地域密着応援マガジン
季刊誌ビタミンママ
p3

地元主婦の情報交換・情報収集の場として・・・
ビタミンママホームページ管理・運営
<http://www.vitaminmama.com>
p4

タイムリーな情報提供
メルマガ・月刊フリーペーパー発行
p5

編集プロダクツ
HP制作
カタログ、チラシ編集～デザイン～印刷・折込手配
p6

マーケティングリサーチ
イベント企画～運営
p7

等身大の私達だからできること・・・主婦がほしい情報、興味ある情報だけを掲載し、保存性を重視した冊子にして販売します

頑張るママの地域密着応援マガジン

季刊誌ビタミンママ発行

- エリアターゲット 横浜市都筑区・青葉区・港北区・緑区・川崎市宮前区・麻生区
- 読者層 20代から40代を世帯主とするニューファミリー
- 販売ツール 横浜市都筑区、青葉区、港北区、緑区、川崎市宮前区、麻生区内の書店、スーパーマーケットなど約150店舗
- ポリウム B5判、120～200ページ

- <通常号>
- 子供の習い事、レストラン、教育、医者等の特集を各号で組み、発行しています。
- 発売日 毎年3、9、12月1日
- 発行部数 15000～20000部
- 販売単価 500円(税込み)

- <幼稚園特集号>
- エリア内幼稚園のデータと、その園の在園児・卒園児の母親による確かなクチコミ情報を掲載しています。
- 発売日 毎年6月
- 発行部数 25000部
- 販売単価 840円(税込み)



等身大の私達だからできること・・・主婦が安心して気軽に情報交換できる場所を提供します

地元主婦の情報交換・情報収集の場として・・・

ビタミンママホームページ管理・運営

<http://www.vitaminmama.com>



- アクセス数
 トップページユニークユーザー数
 約3500～4000件 / 1ヶ月 (2008年2月現在)
- 人気コンテンツ
 - ・おしゃべり伝言板(BBS)・・・主婦の方々の情報交換・意見交換の場として好評です。しっかりとした管理体制にも定評があります。
 - ・医者・習い事・幼稚園・私立中学校情報・・・主婦の目で取材した紹介記事。ビタミンママ本誌との連動による相乗効果も期待できます。
 - ・ウェブプレゼントコーナー・キリ番プレゼント・・・単なる読者へのプレゼント提供ではなく、モニター効果、宣伝効果の両面から有効です。
- バナー広告
 - 企業HPへのダイレクトリンクによってアクセス増加が期待できると共に、記事広告、トピックス告知など、ビタミンママ本誌との連動による相乗効果大です。
- ブログ作成
 - 主婦目線での楽しく、読みやすいブログを弊社にて企画、ご要望の頻度で更新、管理してきます。



ビタミンママHPトップ



おしゃべり伝言板



バナー広告からの記事



ブログ

等身大の私達だからできること・・・主婦が欲する情報をタイムリーに、読みやすいフリーペーパーとして無料発信します



タイムリーな情報提供 月刊フリーペーパー発行

新聞折込による月刊フリーペーパー「ひろたりあん通信withビタミンママ」を発行。コンセプトは「3世代であそぼう！つくろう！まなぼう！」。親子3世代をターゲットに、青葉区・都筑区にタイムリーな情報を発信。紙面は、弊社HPより「デジタルひろた」として、閲覧することもでき、相乗効果が期待できます。

- 発行日 毎月第4日曜日
- 配布方法 全紙朝刊に折込
- 折込部数 約9万世帯
- 発行エリア 横浜市青葉区全域(一部を除く)・都筑区の一部
- 読者層 20代から40代を世帯主とするニューファミリー
- 判型 タブロイド判、カラー4ページ、または8ページ



ひろたりあん通信withビタミンママ



デジタルヒロタ

等身大の私達だからできること・・・過剰な表現を避け、読みやすさ、親しみやすさから興味を引き出す効果的な広告を提案します



編集プロダクツ

- ・書籍発行・編集、
- ・HP制作
- ・カタログ、チラシ編集～デザイン～印刷・折込手配

書籍出版・編集、パンフレット制作(右参照)

- ・川崎産業観光読本(川崎産業観光検定試験公式テキストブック)編集・発行
- ・産業観光への取り組み(財団法人日本交通公社)編集
- ・環境省エコツーリズムのすすめ編集・デザイン

ホームページ

ホームページ制作、ドメイン取得、更新作業などはもちろん、主婦にアピールできるホームページを制作・管理いたします。

クリエイト

エディター、デザイナー、ライター、カメラマンが責任を持ってカタログ、チラシを制作します。さらに、独自のネットワークから印刷・新聞折込手配もリーズナブルな価格で手配いたします。

広告企画

主婦にアピールする効果的な広告の企画・制作をいたします。

ロゴマーク制作

貴社イメージを表現できるロゴマークの制作をいたします。



等身大の私達だからできること・・・主婦のナマの声を吸い上げ、2wayの理想的な環境のもとで
企画・運営します

マーケティングリサーチ イベント企画・運営

マーケティング

ビタミンママでは、消費のメインターゲットである20～40代の主婦2000名を、モニターとして組織しています。特にビタママエリアの主婦は、おしゃれに敏感で、教育熱心、しかもパソコンを自在に使いこなす、主婦たちのオピニオンリーダー的存在です。そんな先進的な主婦たちへの調査は、計画中の事業・商品に対する評価や、どのような流通・販売システムが消費者に望まれているか等、経営戦略を策定するツールとして非常に有効です。

横浜市をはじめ、流通、玩具メーカー、食品会社、建築会社、マンションデベロッパーなど、さまざまな依頼の市場調査、分析を行っています。

イベント企画・運営

主婦の求めるイベントを企画提案、及び運営いたします。

【ジョイントイベント開催実績】

横浜150周年先駆けイベント『ぷらっとサロン』(横浜市)、ハウスクエア横浜イベント(日本住情報交流センター)、マタニティ&プレママ講座(アオキインターナショナル)、ママの経済セミナー(株式会社TEC)、お得意様感謝祭(工藤建設株式会社)、工場見学&レストランバスツアー(サントリー株式会社)、グランベリーモール活用塾(株式会社東急モールズデベロップメント)、手作りママショップ(阪急百貨店)、センター南の夏祭り(港北東急SC)、他

等身大の私達にしかできないこと・・・それがビタミンママの仕事です

- ・企画、編集、DTPデザイン、WEBデザイン・・・バーチャル&リアルでの情報発信はすべてお任せください

株式会社VMは、主婦がほしい情報をタイムリーに、且つ的確に提供します。
さらに、子育て中の女性たちの社会参加・活躍の場を応援、子育てしながら働ける職場環境を構築しています。
女性がつくる新しいメディア、そして新形態の企業として、様々なマスコミにも取り上げられています。

- ・新聞：読売新聞、朝日新聞、日本経済新聞、東京新聞、神奈川新聞など
- ・TV：テレビ東京「出没！アド街ック天国」、日本テレビ「スーパーテレビ」、TBS「はなまるマーケット」、フジテレビ「スーパーニュース」、TVK「しごと@新時代」
- ・雑誌：パソコン主婦の友、経済界、ストーリー
- ・その他、多数

コミュニティFMラジオ局「FMサルス(84.1MHz)」 「ビタミンママワイド」コーナーにて、地域の話や情報を提供しております。(月曜日14:20頃～放送中。)

主な取引先

東京急行電鉄株式会社、株式会社東急モルズデベロップメント、株式会社東急百貨店、株式会社大丸ららぽーと店、株式会社ららぽーと、株式会社阪急ショッピングセンター開発、株式会社パルコ、株式会社ワナー・マイカル、サントリー株式会社、株式会社いなげや、三菱商事株式会社、三井不動産株式会社、株式会社野村不動産、株式会社TEPCO、工藤建設株式会社、株式会社日本住情報交流センター、株式会社コクヨ、神奈川県、横浜市、川崎市、川崎市商工会議所 財団法人日本交通公社、株式会社JTB能力開発

他約300社